

Case Study

Finanzdienstleister

Situation

Eine weltweit agierende Finanzdienstleistungsgesellschaft will wenige Jahre nach dem Markteintritt in Deutschland und Österreich die Visibilität nachhaltig intensivieren

Aufgabe

Übernahme der Pressestellenfunktion für Deutschland und Österreich

Schnittstellenfunktion zur internationalen Corporate Communications und Marketing-Abteilung

Umsetzung

Pressestellenstruktur zur Verfügung stellen, die folgende Aufgaben wahrnimmt:

- Tägliche Erstellung eines internen Newsletter auf Clipping-Basis
- Anbahnung und Durchführung von Pressegesprächen (One-to-Ones, exklusive Roundtables)
- Exklusive Redaktionsbesuche mit Blattkritik organisieren
- Positionierung von Vorstandsmitgliedern und der 2. Führungsebene als Keynote-Speaker auf relevanten exklusiven Veranstaltungen

Ergebnis

Hohe Visibilität der Finanzdienstleistungsgesellschaft in der nationalen Presselandschaft

Kontinuierliche Präsenz auf hochkarätigen Finanz- und Wirtschaftssymposien