

Case Study

Geschäftseröffnung

Situation

In einer deutschen Großstadt soll die Neueröffnung einer Privatklinik gefeiert werden. Die Eröffnungsfeier ist nachmittags für „Jedermann“ vorgesehen, der Abend wird in festlichem Rahmen mit geladenen Gästen begangen.

Aufgabe

- Ideenfindung und Konzepterstellung
- Booking von Walking-Act und Bands
- Einladungsmanagement
- Pressearbeit (lokal/regional, Fachpresse)
- Komplette Organisation und Absprachen mit Sub-Dienstleistern (Dekoration, Catering, Reinigung, Parkhaus, Security, Technik, Mietmöbel u. Garderobenpersonal)
- Auswahl exklusiver Werbemittel
- Vor-Ort-Betreuung

Umsetzung

Ausarbeitung eines Outdoor- und Indoor-Lichtkonzeptes für die Feier angelehnt an das Logodesign der Klinik. Auswahl ausgesuchter Blumendekoration.

Am Nachmittag: Führung der Gäste durch die Klinik und anschließende Bewirtung mit Fingerfood und Getränken an Stehtischen. Ein Walking-Act sorgt unter dem Motto „Die etwas anderen Ärzte“ für Belustigung und eine Band für Livemusik.

Zur Abendveranstaltung werden Dinnertische in der Klinik aufgebaut und die Gäste können ein exzellentes Buffet genießen. Eine Band spielt live auf der aufgebauten Bühne. Die Gäste werden von den Inhabern persönlich durch die neuen Klinikräume geführt.

Zur Eröffnung werden gebrandete Biergläser, Aschenbecher, Wein- und Sektflaschen erstellt und vor Ort verteilt.

Es wird ein Presseverteiler recherchiert und die relevanten Journalisten eingeladen. Viele Pressevertreter nehmen an der Veranstaltung teil und schreiben darüber.

Ergebnis

Aufbau einer nachhaltigen Bindung von Patienten und Partnerunternehmen.
Gelungene presse-seitige Vermarktung der Eröffnungsfeier.