

Case Study

Online-Shop

Situation

Ein etablierter Online-Anbieter von Schulausstattung mit den besonderen Kompetenzfeldern Interaktive Whiteboards und großformatige Touch Screens braucht kontinuierliche Kommunikation, um sowohl die Produkt- als auch die Unternehmenskommunikation zu optimieren.

Onlinepräsenz und punktuelle regionale PR-Aktivitäten sind vorhanden.

Aufgabe

Die externe Wahrnehmung - on- und offline - erhöhen und die Brand stärken durch:

- Generierung von Content an der Schnittstelle zum Online Marketing
- Stärkere und breitere Positionierung der besonderen Kompetenzfelder
- Messe-Kommunikation

Umsetzung

Kontinuierliche Pressearbeit: Redaktionelle Erarbeitung von Pressemitteilungen und Veröffentlichung in geeigneten Online-Presseportalen.

Messe-Kommunikation: von der klassischen Katalogseite bis zu Pressemitteilung zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung.

Ergebnis

Vereinheitlichung im Auftritt hinsichtlich Wording und Tonalität.

Generell Visibilität online erhöht.

Verbesserung der Wahrnehmung in der Region.