

## Case Study

### Online Public Relations

#### Situation

Ein Unternehmen in der Kommunikationsbranche, das vor allem in der B2B-Kommunikation tätig ist, möchte seinen Bekanntheitsgrad mit Hilfe der Online-PR erhöhen.

Eine aktuelle Onlinepräsenz ist vorhanden.

#### Aufgabe

Das Unternehmen als Meinungsführer in der Branche zu etablieren und online zu vernetzen:

- Konzeption eines Blogs, Generierung von Content
- Regelmäßige Aktivität in den sozialen Netzwerken, Vernetzung der Online-Präsenzen mit den Social Media Kanälen
- Aufbau einer Online-Community

#### Umsetzung

Aufbau eines Blogs: Technische Umsetzung, Erstellung eines Redaktionsplans, Redaktionelle Erarbeitung von Content, technische Umsetzung

Social Media Präsenz: Erstellung von Profilen auf Twitter, Facebook, Xing und LinkedIn, Vernetzung der Profile mit dem Blog und der Website des Unternehmens.

Aufbau einer Online-Community: Auswahl der Kontakte, regelmäßige Aktivität in den sozialen Netzwerken.

#### Ergebnis

Erstellung eines Blogs innerhalb der Corporate Identity.

Vernetzung des Unternehmens mit Kontakten aus der Branche in den sozialen Netzwerken.

Verbesserung der Visibilität in den online Medien.