

Case Study

Personalberatung

Situation

Personalberatung ist ein sehr persönliches Geschäft. Die Mandantin ist stark auf die Finanzindustrie fokussiert, berät aber auch Industrieunternehmen bei der Ermittlung ihres Bedarfs an Fach- und Führungskräften und bei der adäquaten Besetzung von Positionen.

In einem von internationalen Playern bestimmten Markt ist eine themenorientierte und zielgenaue Kommunikation gewünscht, um als relevanter Experte im Markt wahrgenommen zu werden.

Aufgabe

Die Personalberatung mit ihrer besonderen Expertise darstellen.

Story-Telling: Themen finden und medienspezifisch entwickeln.

Platzierung von Gastartikeln in relevanten Medien.

Kontinuierliche Berichterstattung, um Informationen für die Zielgruppe zu generieren und die Aufmerksamkeit für die Mandantin zu steigern.

Umsetzung

Entwicklung eines Kommunikations-Konzeptes mit einem strategisch und inhaltlich fokussierten Maßnahmen- und Themenplan.

Realisierung erster Maßnahmen:

- fachspezifischen Presseverteiler erstellt
- Kontakte zu relevanten Journalisten geknüpft
- Roundtable mit einem nationalen Magazin aufgesetzt
- One-on-one-Interview mit nationaler Wirtschaftszeitung aufgesetzt

Ergebnis

Strukturierte Ansprache der Presse mit ausgewählten Themen.

Steigerung der Medienpräsenz.

Dauerhaft verbesserte Wahrnehmung der Personalberatung in der Öffentlichkeit.