

## Case Study

### Teambuilding

#### Situation

Ein mittelständisches Unternehmen möchte das Zusammengehörigkeitsgefühl im gesamten Team mit rund 40 Personen stärken und einen Nachmittag plus Abend für eine Teamveranstaltung nutzen.

#### Aufgabe

- Unterbreitung von Vorschlägen für ein Teambuilding
- Suche einer geeigneten Location
- Komplette Organisation und Absprache mit Sub-Dienstleistern
- Vor-Ort-Betreuung

#### Umsetzung

Als Location wurde ein 4\* Hotel in der Nähe des Firmensitzes ausgewählt.

Das Programm für den Nachmittag bestand aus einer individuell konzipierten Indoor-Rallye. Hierfür wurden verschiedene, Abteilungs-übergreifende Teams gebildet, die verschiedene Aufgaben gemeinsam erfolgreich abschließen mussten. Diese Stationen bestanden aus Wissens- und Geschicklichkeitsspielen.

Während der Auswertung der Indoor-Rallye mussten die Teams sich noch in einem Karaoke-Wettbewerb beweisen.

Zum Abschluss gab es ein gemeinsames Abendessen mit Buffet im Hotel.

#### Ergebnis

Kennenlernen von Mitarbeitern aus anderen Abteilungen.

Förderung von Kooperationsbereitschaft und Teamgeist.

Akzeptanzsteigerung innerhalb der Teams.