

## Case Study

### Berufsverband mit Akademie

#### Situation

Die Akademie eines deutschen Berufsverbandes hat ein international anerkanntes Postgraduierten-Programm.

Terminaussendungen zum Programmstart finden regelmäßig statt.

Symposien zu verschiedenen Themenfeldern werden bereits durchgeführt.

#### Aufgabe

Das Postgraduierten-Programm in seiner Struktur darstellen und die Attraktivität des Abschlusses verdeutlichen.

Kontinuierliche Berichterstattung, um Informationen für die Zielgruppe zu generieren und die Aufmerksamkeit für die Akademie zu steigern.

Medienkooperationen für die Symposien anstreben, um das Programm visibler zu machen.

#### Umsetzung

Erstellung interner Strukturen in Zusammenarbeit mit der Marketing-Abteilung.

Pressegespräche mit Ziel-Medien zum Programm aufsetzen sowie Platzierung von Fachartikeln in relevanten Medien.

Interne Versendung einer täglichen Presseauswertung.

Medienkooperation für zunächst ein Symposium aufgesetzt.

#### Ergebnis

Strukturierte Ansprache der Presse mit ausgewählten Themen.

Steigerung der Medienpräsenz der Akademie.