

## Case Study

### Website Relaunch

#### Situation

Ein regional tätiges Handwerksunternehmen, das vor allem im B2B-Bereich tätig ist, möchte seine seit Jahren bestehende und nicht aktualisierte Website überarbeiten.

#### Aufgabe

Die Homepage soll CMS-basiert und leicht zu handhaben sein.

Eine zeitgemäße Website inklusive neuer Inhalte soll erstellt werden:

- Die neue Website ist auf die Zielgruppen potentielle Kunden und Auszubildende auszurichten
- Übernahme der Pflege der neuen Website

#### Umsetzung

Eine neue und schlanke Websitestruktur wird erstellt. Es entstehen maximal vier Ebenen. Dadurch ist die Website übersichtlich und besonders einfach zu navigieren. Eine Besonderheit ist die Trennung zwischen den Menüpunkten „Karriere“ und „Ausbildung“.

Ein Newsroom enthält sowohl die Pressemitteilungen als auch in den Medien über das Unternehmen veröffentlichte Artikel.

Zur Erstellung des Contents werden Texte neu verfasst und Fotos ausgewählt, die in Bildergalerien veranschaulicht werden.

Kontinuierlich zeichnet die Agentur im Nachgang zur Erstellung auch für die Pflege der Website verantwortlich.

#### Ergebnis

Eine zeitgemäße und stets aktuelle Website für den Kunden und seine Zielgruppe.

Potentielle Kunden, Mitarbeiter und Auszubildende bekommen leicht und übersichtlich die Informationen, die sie brauchen.

Die Website dient als wichtiges Instrument der externen Kommunikation.